



# LOVE TREE Project

멀티미디어 공학  
20050010  
김대용



# Contents

1. 기획의도 및 목적

2. 타깃 유저

3. 벤치마킹

4. 홈페이지 구성

5. 레이아웃

# 기획의도 및 목적

심각한 기후변화와 무자비한 생태계 파괴로 인해 우리의 삶의 터전이 점차 사라지고 그 개념마저 없어지는 이때에 나무에 대한 중요성과 생태계 보존을 위한 작은 실천이 무엇인지를 일깨우기 위해 홈페이지를 제작

우리의 작은 실천 하나로 후세에게 아름다운 삶의 터전을 만들어 줄 수 있음을 알리기 위해 홈페이지를 제작

사람들 모두 서로 도움을 주고 받는 것도 좋지만 사람과 자연의 관계도 밀접한 상호작용이 필요하다는 것을 알리기 위해 홈페이지를 제작

# 타깃 유저

타깃 층 : 모든 사람들

주요 타깃 층 : 10~30대

타깃 층은 모든 사람들을 대상으로 하며,  
특히 10대와 20대, 30대를 주요 타깃 층으로 함



# 벤치마킹



지역 나무심기 단체로 시에서 지원을 하는 활성화가 잘 된 홈페이지 콘텐츠가 너무 많아 아쉬움을 줌

# 벤치마킹

**나무는 사랑입니다!**

당신의 '내 나무'는 무엇입니까?  
당신의 가장 소중한 날을 한 그루의 나무로 영원히 기념하세요.  
'내 나무'는 우리 건강과 지구촌 환경에 대한 사랑의 표시입니다.  
지금 바로 '내 나무'를 찾아보세요.

▶ 참여기간 : 2010.3.15 ~ 4.11

**EVENT 1**

나의 소중한 날을 영원히,  
**「내 나무」 찾기**

'내 나무'에 대한 관심과 사랑이  
우리 강산을 푸르게 하고 지구촌 환경을 더 아름답게  
지구촌 환경을 지키는 일 '내 나무' 찾기가 그 시작입니다.

♥ 당신의 가장 소중한 날을 입력하세요. ♥

일상력  일손력  **찾기**

※일일, 결혼기념, 등 연날 등 당신의 가장 소중한 날자를 입력하면  
당신의 「내 나무」가 생성됩니다.

▶ **응용기간 : 2010.3.15 ~ 4.11** ▶ **당첨자 발표 : 4월 16일 홈페이지 공지**

▶ 내 나무 찾기 참여자 중 추첨을 통해 경품을 드립니다.

1등 스마트 TV	2등 Smart TV	3등 미니TV (2대)	4등 정화제빙기 (2대)
-----------	-------------	--------------	---------------

※ 당첨자 발표는 홈페이지 내 통보 예정입니다.

**EVENT 2**

물길사약을 뿌리기-  
**몽골 나무를 만나다!**

지금, 몽골 초원이 사막으로 변해가고 있습니다.  
사막화, 지구온난화, 황사를 예방하는 가장 근본적인 해법은 나무심기입니다.  
이러한 사막화중 선진에 도포자를 기부하세요. 당신의 도포자가 몽골사약을 뿌리게 합니다.

▶ **도포자 1인당 10명**을 추천하여 **100명**을 선정합니다. ▶ **도포자 1인당 10명**을 추천합니다.

1:1문의로만 콘텐츠를 이용하는 방식의 홈 페이지  
적확한 정보를 얻을 수 있지만 문의를 기다려야 하고 매우 단순함이 단점

# 벤치마킹



디자인과 GUI가 잘 어우러진 홈 페이지  
 하지만 홈 페이지가 잘 알려져 있지 않아 게시판의 효과를 보지 못함

# 홈 페이지 구성

콘텐츠 :

Love Tree란?

생활 속 Love Tree

Love Tree가꾸기

나무 이야기

나무를 심으면 좋은 점

나무 심는 요령

나무사진관

숫자로 알아보는 환경

나무가 아파요

이야기 공간

나에게 맞는 나무

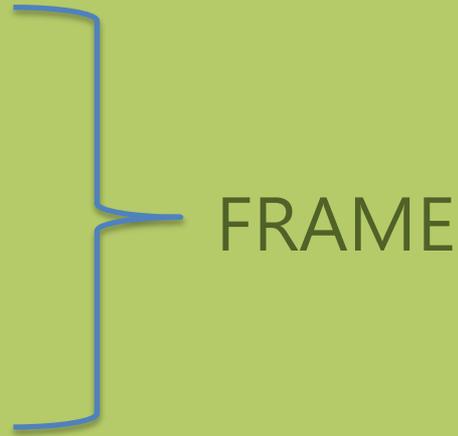
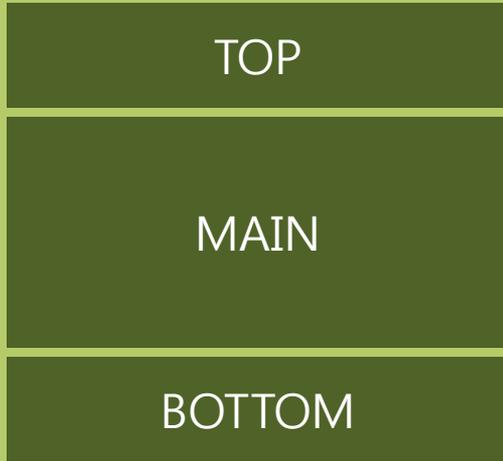
물어보세요

제작 Tool:

플래시, 드림위버, 포토샵

# 레이아웃

MAIN PAGE :



SUB PAGE :

