

홈페이지제작 기획

GreenEarth.com

과 목 명 : 컴퓨터그래픽
담당교수 : 박달님 교수님
학 과 : 멀티미디어공학
학 번 : 20073378
성 명 : 백 세 현

Contents

1. 기획의도 및 목적

2. 기존 및 유사사이트 분석

3. 구성 및 내용

4. 개발 및 제작

1. 기획의도 및 목적

GreenEarth.com



Green is...

Think about it (What) we do?

단순한 국가적인 문제로만 끝나는 게 아닌 이제는 전 세계적인 문제로 확산되고 있는 환경악화로 인한 기후 변화 문제를 적어도 방문하는 모든 사람들에게 다시 한 번 인식시키게 함. 또한 이러한 기후변화로 인한 위험성을 느끼는 것 만으로 끝내는 게 아닌 환경을 위한 작은 실천 하나로 이어지게 하기 위함.

1. 기획의도 및 목적

GreenEarth.com



Green is...

타겟

어느 개인에게만 관련이 되어 있는 것이 아닌 전 국가, 세계적인 문제이므로 누구 할 것 없이 전 국민 모두를 대상.

2. 기존 및 유사사이트 분석



Green is...

www.greenpeace.org



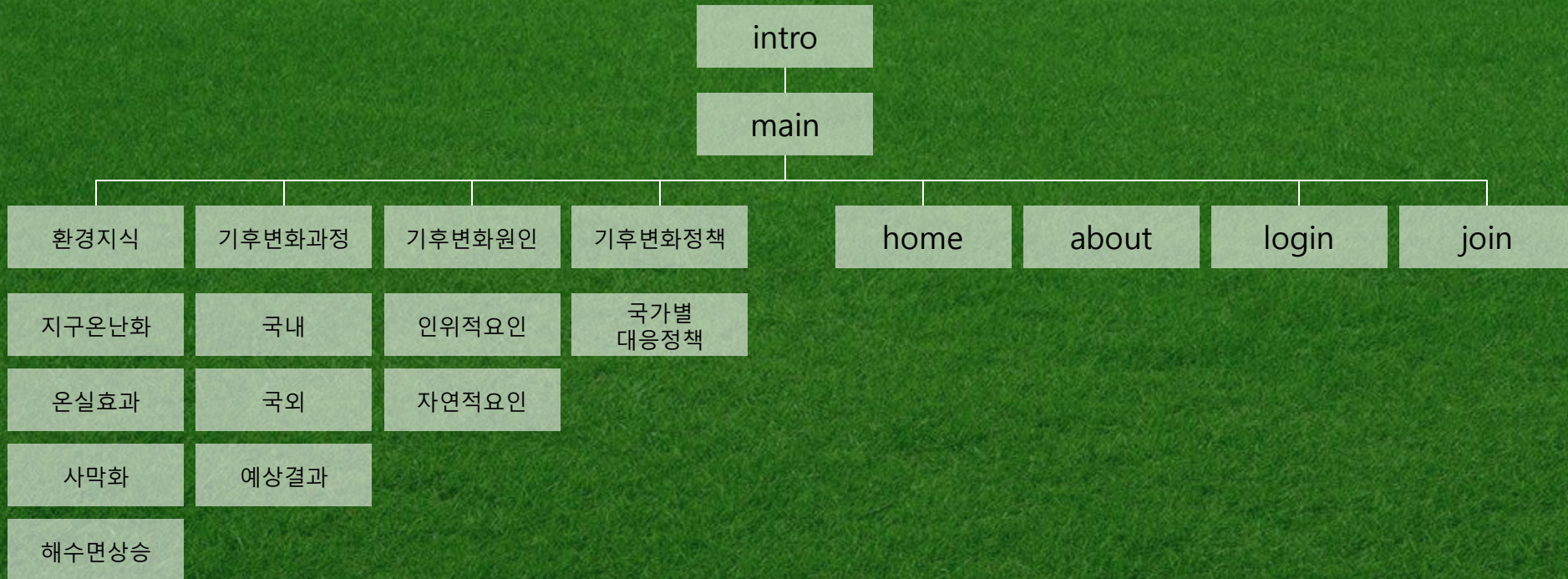
다양한 콘텐츠 보다 news를 중심으로 홈페이지를 구성했던 과거의 홈페이지 보다 리뉴얼이 된 현재는 과거보다 많은 양의 콘텐츠로 구성이 되어 있으며 조금 어색했던 컬러조합의 과거 홈페이지보다 green, gray, white 세 가지 색상으로 페이지가 더 깔끔해졌다.

3. 구성 및 내용



Green is...

Site 구조도

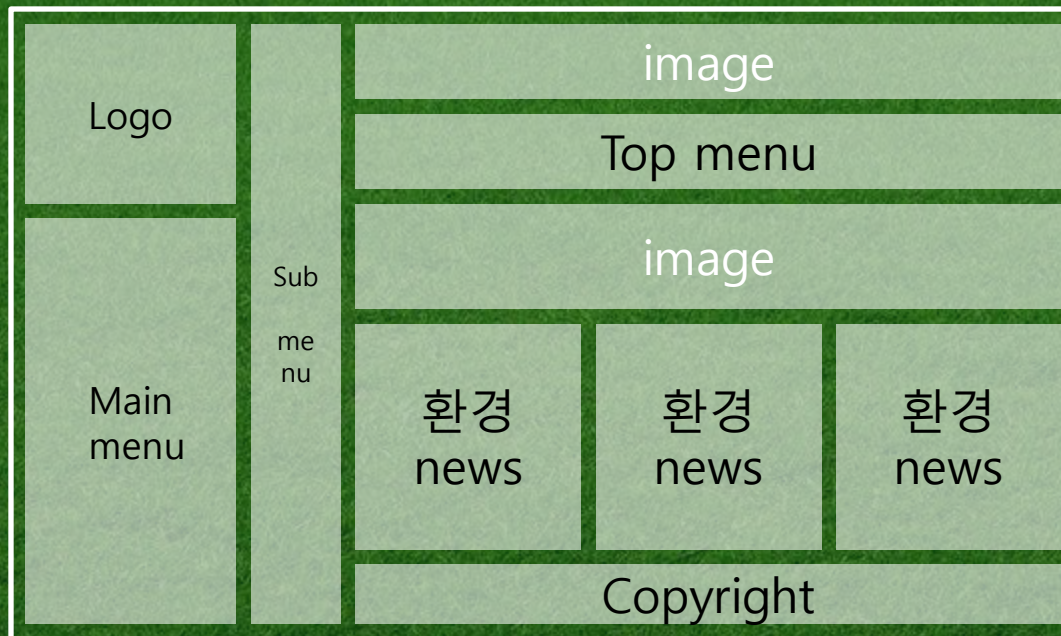


3. 구성 및 내용



Green is...

레이아웃 – main page



3. 구성 및 내용



Green is...

레이아웃 – sub page

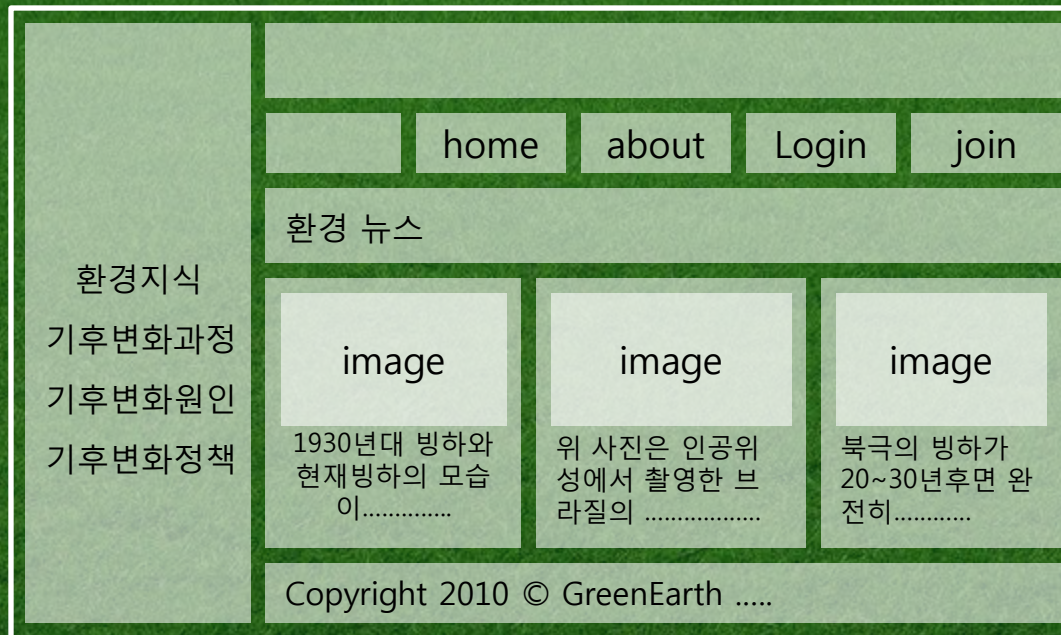


3. 구성 및 내용



Green is...

스토리보드 – main페이지 및 구조



3. 구성 및 내용



Green is...

스토리보드 – sub페이지 및 구조



4. 개발 및 제작

GreenEarth.com



Green is...

개발도구 (Tool)

Adobe Photoshop – 이미지 편집, 제작

Adobe illustrator – 자체로고 제작

Adobe Flash – 메인 메뉴 제작

Adobe Dreamweaver – 페이지 구조 설계

4. 개발 및 제작

GreenEarth.com



Green is...

폰트 & 컬러

가독성을 높이기 위해 특이한 폰트보다 돋움체를 사용
여러 컬러를 사용하여 조잡한 느낌을 주는 것 보다
green, white, gray 의 세 가지 색상 만을 주로 이용하여
심플한 분위기를 연출

10 Q&A Apu